

## eveho® : La startup qui digitalise le commerce automobile

Avec un marché national de 6 millions d'immatriculations et un tiers des conducteurs prêt à acheter sa voiture d'occasion en ligne\*, le marché semble fin prêt pour sa profonde digitalisation. Pourtant, bénéficier d'un service de vente automobile en ligne est encore une tâche complexe, tant pour les professionnels de la distribution que pour les acheteurs particuliers. eveho® souhaite simplifier le parcours d'achat et de vente, l'enrichir et le rendre accessible au plus grand nombre.

### Une plateforme pour les acteurs du marché automobile BtoB et BtoC

eveho® a pour objectif de produire des marketplaces automobiles et de rassembler les meilleurs outils de marketing digital utiles pour la profession de la distribution automobile. Les solutions eveho® et les services périphériques sont intégrés sur la plateforme. La startup revendique une utilisation simplifiée, « en quelques clics ».

### eveho® maintenant, c'est...

3

Types d'abonnements  
(dont un gratuit)

18

Options à la carte

2500

Utilisateurs de  
la technologie eveho®

50

Établissements  
abonnés premium

### Les premières fiertés d'eveho®

En bon client bêtesteur, le **Groupe Sofipel** a confié la réalisation de sa marketplace BtoB à eveho®. Celle-ci a été conçue en quelques semaines grâce à la technologie eveho® et a déjà réalisé **plus de 2 millions d'euros de ventes digitales de véhicules d'occasion** sur sa plateforme global-autostore.fr. Le groupe breton a notamment remporté le **prix innovation BtoB du Journal de l'Automobile**.

Autre client bêtesteur, Fabien Chanoine, PDG du **Groupe Chanoine**, a challengé les équipes de eveho® en leur demandant de **digitaliser tous les services de ses concessions sous une année**. À mi-parcours, les services VN et VO sont parfaitement digitalisés et verront encore quelques évolutions arriver. Les équipes de eveho® intégreront les services d'entretien et de location d'ici la fin de l'année.

## Un modèle commercial disruptif

La startup a pour mission d'assurer le fonctionnement à 100% de l'application eveho® mais aussi de tous les sites clients. eveho® est **responsable de la sécurité totale des marketplaces** et cherche en permanence de nouveaux outils pour offrir des performances toujours plus rapides et temps réel. Le meilleur du marketing automobile est maintenant disponible pour toute la profession à moindre frais. Avec des abonnements premium mensuels accessibles et une offre gratuite, le modèle freemium eveho® permet **une meilleure approche du digital automotive pour le plus grand nombre.**

## Un business model innovant

Abonnements  
premium

+

Options  
application et sites

+

Commissions  
sur ventes

+

Spécificités  
design & développement

## Armand FAURE

CEO eveho®



« Ma volonté a toujours été de donner accès facilement à la digitalisation pour tout professionnel distribuant du VO. Un service marketing d'une concession automobile doit pouvoir se concentrer sur sa communication, ses offres et son service client et non pas principalement sur la mise en place d'un IT performant. L'accès aux meilleurs innovations digitales doit se faire rapidement et à moindre frais pour aussi leur permettre de gagner du temps et de l'efficacité. Et ça, ça n'existait pas avant eveho®. »

## Infos pratiques

Inscription gratuite pour tous les professionnels de l'automobile sur [eveho.io](https://eveho.io)

Suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#)

## Contact presse

Lise RICHARD

Chargée de communication et relations presse  
[presse@eveho.io](mailto:presse@eveho.io) — 07 81 76 36 67