

Un nouveau partenariat orienté trafic pour eveho®

Dans sa volonté d'offrir une solution digitale toujours plus complète pour le marché de l'automobile en ligne, *eveho*® propose désormais un service publicitaire de pointe. En effet, la startup s'allie à l'agence *Puls* pour créer un pack sites de vente et publicité, pour une génération de trafic encore plus poussée.

Les sites *eveho*®, une solution pour digitaliser votre commerce

eveho® est la première solution dédiée à l'e-commerce automobile. Elle vous permet de **créer un site de ventes VO pour un commerce BtoB** principalement, mais aussi **BtoC**. Avec *eveho*®, votre site de vente est **aussi simple en vitrine qu'en gestion** ! Chaque outil est pensé et développé pour les métiers du monde automobile. Les technologies *eveho*® sont conçues pour développer des solutions efficaces qui vont **convertir de simples visiteurs web en clients fidèles**. *eveho*® permet de générer des prospects dès qu'il y a de l'audience.

Les sites *eveho*®, oui, mais qu'en est-il de votre publicité ?

eveho® se charge de tout ! La startup se lance dans **un partenariat avec l'agence de marketing digital Puls** pour vous proposer les meilleurs experts en marketing du marché.

L'agence de communication *Puls** est composée d'une **équipe complète de spécialistes en stratégie marketing** qui gère ses clients au cas par cas. Découvrez une stratégie où deux expertises fusionnent en une pour vous offrir **la meilleure expérience**. L'agence *Puls* dévoile un programme **de growth marketing** dédié exclusivement à la distribution automobile avec **des exclus de marchés**, leur permettant de travailler avec des entités qui ne sont pas en concurrence directes. Implantée dans le web-marketing depuis 10 ans, elle est conçue et réalise **des publicités rentables basées sur les plus gros trafics de flux** : Facebook, Instagram, Google. La volonté de *Puls* est de mettre en lumière ses clients par une technique centrée sur **leurs motivations et l'analyse de l'expérience**, pour **améliorer le parcours de vente et la croissance des conversions** public passif-client engagé.

* *Puls Agency* est l'entité mère d'AutoWebbbb, l'agence 360 avec une expertise forte du sport mécanique. Cette entité est à la fois une agence de Growth marketing et un studio de création positionnée sur deux marchés : le monde du luxe et la distribution automobile.

La rencontre entre ces deux entités se résume en une personne

Dans sa volonté de recruter des experts dans ses domaines de prédilections, Armand FAURE a développé **deux entités distinctes** au cœur de **la technologie et l'innovation** pour l'une (eveho®) et de **la création et la communication** pour l'autre (*Puls*), tournant toutes les deux autour du domaine de **l'automobile et du digital**. Ses deux passions se rejoignent dans un projet commun pour accompagner dans les meilleures conditions possibles **le monde automobile vers le digital**, en prenant en compte tous les pans de communication possibles : **un site internet simplifié et intuitif**, accompagné d'**une stratégie publicitaire personnalisée**.



Armand FAURE

CEO eveho®

« J'ai toujours été convaincu que pour faire du commerce sur le terrain de jeu du digital, il fallait deux ingrédients clés : de l'audience et de la conversion. Lier ces deux problématiques et ajuster parfaitement le tout est un challenge personnel. Je souhaite pouvoir, avec mes équipes et mes deux structures, répondre à cet enjeu de taille : faire du commerce automobile en ligne facilement. »

Infos pratiques

Inscription gratuite pour tous les professionnels de l'automobile sur eveho.io

Suivez-nous sur [Instagram](#) et [Facebook](#)

Contact presse

Laura VERDIER

Directrice de communication

presse@eveho.io — 07 81 76 36 67