

eveho® : La startup qui va digitaliser le commerce automobile

Avec un marché national de 6 millions d'immatriculations et un tiers des conducteurs prêt à acheter sa voiture d'occasion en ligne*, le marché semble fin prêt pour sa profonde digitalisation.

Pourtant, bénéficier d'un service de vente automobile en ligne est encore une tâche complexe, tant pour les professionnels de la distribution que pour les acheteurs particuliers. eveho® souhaite simplifier le parcours d'achat et de vente, l'enrichir et le rendre accessible au plus grand nombre.

Un portail pour les pros et les acteurs périphériques au profit des acheteurs

eveho® souhaite rassembler l'ensemble des outils de marketing digital utiles à la profession de la distribution automobile. Les solutions eveho® et les services périphériques sont intégrés idéalement sur la plateforme, la startup revendique une utilisation "toujours en quelques clics".

eveho®, en bref



- 1 S'approvisionner :** Tout utilisateur bénéficie d'un accès à la marketplace eveho® et peut ainsi bénéficier de véhicules d'occasion à tarifs marchands. L'abonné peut y éditer ses devis, effectuer des réservations, faire de la vente BtoB, voire présenter les stocks des fournisseurs sur son propre site web.
- 2 Piloter :** La technologie permet l'import de stocks de véhicules depuis les logiciels métier, l'enrichissement des datas grâce à des services partenaires, mais aussi la diffusion sur leboncoin® ou lacentrale®. De plus, tous les leads, devis et ventes, sont archivés sur un espace de gestion commerciale.
- 3 Vendre :** La startup propose la production de sites web innovants, designs, mobiles, et assume proposer les meilleurs services du marché (comparateur, financement, réservation, etc). Connectés en API, les stocks sont gérés en live. La vente en ligne de véhicules d'occasion a été intégralement réfléchiée et développée.

L'ergonomie et le développement au service de l'utilisateur

Webdesigns épurés et mobile first, tâches simplifiées, dashboard de pilotage de l'activité, moteurs de recherches performants, webservices connectés, eveho® se veut simple et ludique. Les interactions entre les services et les utilisateurs sont simplifiées et seront enrichies avec la montée en puissance du nombre d'abonnés.

Un modèle commercial disruptif

Le meilleur du marketing automobile est maintenant disponible pour toute la profession à moindre frais. Avec des abonnements premium mensuels accessibles et une offre gratuite, le modèle freemium eveho® donne accès au meilleur du digital automobile pour le plus grand nombre.

* Sources : CCFA et Carnext.com

Infos pratiques

Inscription gratuite pour tous les professionnels de l'automobile sur eveho.io
Suivez-nous sur twitter.com/eveho_io et www.linkedin.com/company/eveho

Contact presse

Armand FAURE — CEO & Co-Fondateur
armand@eveho.io — 07 78 41 51 24